



# Alta..pressione!



In data **5 settembre** si è tenuto l'**incontro** richiesto con urgenza dalle OO.SS. per affrontare il tema delle c.d. **“pressioni commerciali”**. Le **OO.SS.** hanno **rappresentato la ben nota situazione** documentando **episodi particolarmente disdicevoli** riferiti dai lavoratori.

La **delegazione datoriale** ha riconosciuto che la difficile situazione economica generale può aver **determinato un incremento di episodi sgradevoli** riconducibili ad un **“eccesso di tensione ai risultati”**. È stato **ribadito che i valori a cui si rifà l’Azienda**, in coerenza con il Gruppo e con Crédit Agricole, sono quelli del noto progetto di responsabilità sociale d’impresa FReD: **rispetto del cliente, del dipendente e dell’ambiente.**  
(vedi Bilancio Sociale 2010 pag.51)

È stata **riconosciuta dall’Azienda la necessità** di un **maggiore governo dell’iniziativa commerciale** che

**eviti comportamenti non coerenti** con i suddetti principi: nel concreto verranno attivati **ad ottobre dei Focus Group** con i dipendenti per **mappare** le aree di **criticità** ed individuare idonei correttivi. Già da questo mese, invece, partirà un **progetto, “Dialogo Aperto”**, con il quale si intende **regolare ed uniformare l’attività di monitoraggio dei risultati** con particolare attenzione al tema della comunicazione interna.

Le **OO.SS.** hanno dichiarato di ritenere **ormai indispensabile** che si arrivi a breve ad una **gestione di questa delicata materia**, in coerenza anche con la valutazione dello **“Stress da Lavoro correlato”** così come prevista dal D.Lgs. n. 81 del 2008, **tramite delle intese tra le parti in ambito di Gruppo**. È stato ribadito che **è necessario**, in attesa delle suddette iniziative, la cui efficacia comunque è da verificare, **un immediato intervento che metta fine ad una serie di vere e proprie vessazioni** come: elevato numero di mail giornaliere, griglie di segnalazione sul venduto, inutili perchè i dati possono essere ricavati dal controllo di gestione, ed in particolare le c.d. **“griglie forecast”**, un inopportuno sforzo di preveggenza richiesto ai colleghi. Una **particolare attenzione** è stata richiesta in merito alle **caratteristiche dei prodotti** finanziari da collocare che devono necessariamente tener conto delle esigenze dei clienti, in questo momento particolarmente difensive.

Si ricorda ai colleghi che comportamenti in contrasto con la normativa ed i principi enunciati nei Codici Etico e di Comportamento devono essere segnalati alla Compliance.

Nel corso dell'incontro è stato comunicato che partirà verso **fine anno la sperimentazione** (una filiale pilota in FriulAdria) della **nuova piattaforma commerciale di filiale**. È previsto il rilascio su tutta la rete a maggio 2012. Successivamente partirà la sperimentazione della piattaforma operativa.

Pordenone, 06 settembre 2011

**DIRCREDITO F.D. – FABİ – FİBA CISL – FISAC CGIL – UGL CREDITO – UIL CA Banca Popolare FriulAdria**