



UIL CREDITO, ESATTORIE E ASSICURAZIONI  
Aderente a Union Network International – UNI

## Segreteria di Coordinamento CARIPARMA

*AGLI ISCRITTI UILCA CARIPARMA*

### Filiali a Grappolo

La Delegazione Aziendale, integrata dalla presenza del dott. Luoni, ha illustrato l'informativa relativa al progetto "ottimizzazione della copertura territoriale" che comprende anche il progetto "Modello a Grappolo".

Si è conclusa la fase pilota (che ha coinvolto, a partire dall'Ottobre 2011, 42 filiali e 21 grappoli) e l'Azienda, dopo l'analisi dei risultati, ha deciso di consolidare e estendere il modello ad un ulteriore gruppo di 37 grappoli (74 filiali coinvolte, 56 Cariparma e 18 Friuladria) che permetteranno di recuperare 22 risorse (16 per Cariparma e 6 per Friuladria).

Cariparma				
Filiale Collegata		Filiale Centro		DT di riferimento
Codice	Denominazione	Codice	Denominazione	
598	Napoli ag. 29	548	Napoli ag. 19	Campania
587	Napoli ag. 23	549	Sede Napoli	Campania
564	Torre del Greco 2	563	Torre del Greco	Campania
550	Pomigliano d'Arco	554	Pomigliano d'Arco 2	Campania
470	Bologna ag. 7	299	Bologna ag.1	Emilia
138	Casalecchio di Reno	297	Bologna ag.2	Emilia
162	San Martino in Rio	141	Correggio	Emilia
165	Soliera	284	Carpi	Emilia
198	Modena ag 3	107	Sede di Modena	Emilia
69	Cremona ag. 1	218	Sede Cremona	Lombardia Est
324	Como ag. 3	321	Sede Como	Lombardia Est
212	Bergamo ag. 1	317	Sede di Bergamo	Lombardia Est
126	Persichello	219	Cremona ag. 2	Lombardia Est
232	Paderno Ponchielli	266	Castelverde	Lombardia Est
582	Parola	511	Fidenza 2	Parma
489	Fontevivo	415	Fontanellato	Parma
169	Parma ag. 25	501	Parma Ag. 8	Parma
108	Parma ag. 23	445	Parma Ag. 6	Parma
542	Parma ag. 22	481	Parma Ag. 13	Parma
132	Parma ag. 24	402	Parma Ag. 2	Parma
525	Parma ag. 17	482	Parma Ag. 14	Parma
591	Piacenza ag. L	7	Piacenza ag. D	Piacenza
391	Torino ag. 19	385	Torino ag 13	Piemonte Liguria
196	Roma ag. 14	616	Roma ag 39	Roma
188	Roma ag. 10	187	Roma ag 9	Roma
541	Firenze ag. 10	93	Firenze ag 12	Firenze
154	Montecatini	155	Sede Pistoia	Firenze
262	Milano ag. 10	253	Milano ag. 5	Milano

Tabella Elaborata sulla base dei dati forniti dall'Azienda

Friuladria				
Filiale Collegata		Filiale Centro		DT di riferimento
Codice	Denominazione	Codice	Denominazione	
432	Sedegliano	408	Codroipo	Friulgiulia
26	Treppo Grande	24	Tarcento	Friulgiulia
115	Muggia	175	Trieste - Via Flavia	Friulgiulia
219	Lignano City	64	Lignano Sabbiadoro	Friulgiulia
27	Cassacco	429	Trecesimo	Friulgiulia
54	San Quirino	23	Cordenons	Friulveneta
37	Budoia	4	Aviano	Friulveneta
309	Padava - Via Nazareth	304	Padova - Riviera Mugnai	Veneta
44	Noventa di Piave	79	S. Donà di Piave - P. IV No	Veneta

Tabella Elaborata sulla base dei dati forniti dall'Azienda

L'esperienza maturata nelle filiali pilota ha permesso all'Azienda di individuare i punti di forza del modello che sono:

- focalizzazione della filiale acino sulla sola clientela privati, garantendone un presidio migliore
- efficientamento della gestione della clientela affari accentrata sulla filiale centro.
- possibilità di finanziare il fabbisogno di risorse

I punti di attenzione sono invece:

- impatto sulla complessità di gestione per il Responsabile della filiale centro, che si occupa anche degli aspetti operativi e di controllo della filiale acino e che non sempre riesce a garantire la presenza fisica giornaliera nella filiale acino.
- mancanza di collegamento tra i risultati della filiale centro e quelli della filiale acino.

L'azienda afferma che complessivamente le filiali acino hanno avuto un beneficio sul cost/income senza decadimenti sostanziali dell'andamento commerciale rispetto al mercato di riferimento. L'unico dato negativo, secondo l'Azienda, è l'inadeguatezza nell'acquisizione di nuova clientela (era questo uno degli aspetti di criticità emerso fin dall'elaborazione del modello).

L'evoluzione del modello non cambia nella sostanza le previsioni iniziali: a livello teorico non è esclusa la possibilità di creare più acini per una sola filiale centro (ipotesi per il momento non è attuale in quanto tutte le filiali coinvolte viaggeranno a coppie: una filiale centro e una acino).

La clientela affari verrà portafogliata sulla filiale centro con ed il gestore sarà presente solo nella filiale centro.

Nella filiale acino ci sarà un referente con autonomia limitate, senza facoltà per il credito e gli sconfinamenti, i cui ruoli verranno chiariti a breve; il responsabile della filiale centro avrà responsabilità funzionale anche sulla filiale acino.



A partire dal 2013 l’Azienda ha pensato di creare un collegamento (prima non esistente) per il solo responsabile del “grappolo” che - ad esempio - avrà un incremento del 30% complessivo del premio di riferimento se anche la filiale acino va raggiunge il buget ed un decadimento del 20% nell’ipotesi contraria (la penalizzazione ha lo scopo di non far perdere attenzione sulla filiale più piccola collegata). Se la sola filiale acino fa budget non ci saranno riconoscimento per il responsabile. Il referente della filiale acino avrà una maggiorazione del 20% sull'incentivo del premium.

**Al termine dell’esposizione aziendale e tenuto conto della fine della fase sperimentale, le OO. SS. hanno aperto la procedura contrattuale per verificare le ricadute sul personale e la necessità di trovare le opportune compensazioni, il primo incontro è fissato per il 12 Settembre p.v.**

Parma, 8 Agosto 2012

**Segreteria Coordinamento Cariparma**