



L'INDAGINE DI CLIMA CONFERMA: NECESSARI INTERVENTI URGENTI SULLE CRITICITA' DEL GRUPPO CARIPARMA

Recentemente l'Azienda ha presentato alle OO.SS. i risultati dell'indagine di clima proposta da Crédit Agricole a tutto il personale dipendente del Gruppo nel mese di luglio 2015.

Il sondaggio era composto da una parte comune destinata a tutti i lavoratori di CAa e da altre 60 domande per il personale del Gruppo Cariparma, con lo scopo di approfondire tematiche proprie delle aziende italiane in materia di efficienza organizzativa, immagine, cultura manageriale, funzionamento dei gruppi di lavoro, sviluppo e carriera, compensation e comunicazione.

Hanno risposto al questionario 5864 persone, quindi il 71% degli 8249 dipendenti (rispetto al 50% del precedente questionario).

Nella presentazione dei risultati sono state fatte delle valutazioni comparative con C.A. per la parte in comune con gli altri paesi e di analisi per le 60 domande circoscritte al nostro Gruppo.

Dall'analisi dei risultati del questionario emergono alcune considerazioni:

- tra i **punti di forza** spicca sicuramente la partecipazione dei dipendenti, un forte senso di appartenenza e di orgoglio, coinvolgimento e forte motivazione. Inoltre risultano chiare ai colleghi le strategie e gli obiettivi della Banca, c'è ottimismo rispetto al futuro, esiste una buona relazione con il capo diretto inteso come persona che aiuta, c'è una fiducia molto elevata nei confronti del top management e delle strategie e l'immagine esterna della banca è giudicata positivamente. Infine la CSR è apprezzata e considerata dai colleghi.
- Tra i **punti di attenzione**, è stata denunciata una grande richiesta di maggior attenzione alle persone e l'esigenza di migliorare la cultura dell'ascolto in relazione alle esigenze dei colleghi. Si ha consapevolezza che serve innovazione ma la percezione è che non ci sia tale cultura. Viene riconosciuta l'importanza del cliente, ma c'è difficoltà a calare in pratica questo approccio, emerge il bisogno di migliorare la comunicazione fra le strutture diverse e si sente il bisogno di maggior formazione. Infine appare chiara la richiesta di migliori processi operativi e strumenti più adeguati.
- A noi preme evidenziare **le criticità** che emergono da questa indagine:

Per le domande comuni a tutto il personale del Gruppo CAa, il Gruppo Cariparma mostra grandi distanze riguardo alla **conciliazione vita-lavoro e agli strumenti e procedure**.

Relativamente alle domande specifiche per il solo al Gruppo Cariparma, emergono in modo significativo:

- il mancato rispetto delle persone (alla domanda n.26 il 30% risponde negativamente e 15% con non so);
- la Direzione non risulta particolarmente interessata al benessere dei dipendenti (domanda n. 20 con il 57% di risposte negative o senza giudizio);
- non esiste una buona collaborazione fra Direzione Centrale e uffici periferici (domanda n. 33 con 17% di risposte non so e 36% sfavorevoli);
- marcata insoddisfazione sugli strumenti e sulle procedure (domanda 15 con 36% di risposte negative e 11 % non so).

Il questionario di clima è stato presentato alle OO.SS. a giugno 2015 ed allora avevamo già espresso dubbi sulla riuscita dello stesso per la scelta del periodo di fruizione (periodo estivo) e per l'uso del computer aziendale anche se era stato garantito l'anonimato. Nonostante tutto ciò, i colleghi si sono espressi in modo chiaro ed inequivocabile sulle criticità che chiedono di risolvere e su cui il Gruppo dovrà lavorare nei prossimi anni. E' stato anticipato che è intenzione di CASA ripetere il questionario ogni 2 anni per fotografare e confrontare le aziende dei vari paesi e per programmare una formazione mirata.

Anche alla luce dei risultati del sondaggio, sottolineiamo la necessità di porre in essere interventi urgenti a promozione di una migliore qualità di vita lavorativa al fine di coniugare il perseguimento degli obiettivi di business, in un'ottica sostenibile, con lo sviluppo del benessere delle persone che lavorano in Azienda.

Ribadiamo infine l'importanza di considerare sempre al centro la persona e la sua dignità e auspichiamo di riuscire a lavorare con l'Azienda per superare le criticità emerse da questo questionario.

Come di consueto seguiranno aggiornamenti.

Parma, 17 febbraio 2016

**LE SEGRETERIE DEL GRUPPO CARIPARMA CREDIT AGRICOLE
Fabi - First Cisl - Fisac Cgil - Sinfub - Ugl Credito - Uilca - Unisin**