

9 dicembre 2024

## Direzione Regionale Centro Sud Pulsioni Commerciali da Sistema Incentivante

Negli ultimi tempi, in coincidenza della chiusura del Sistema Incentivante, stiamo registrando una **intensificazione delle segnalazioni relative a sollecitazioni ad ampio spettro che pervengono ai lavoratori della Direzione Regionale Centro Sud**. Pressioni su tutti i livelli, a tutte le ore del giorno, con molteplicità di vettori, talvolta con **toni arroganti e spicci**, talvolta con altri meno urticanti che vorrebbero essere enfatici ma in realtà contengono vuota retorica che accentua una crescente insofferenza.

I latori di queste sollecitazioni sovente fingono di non conoscere o di non ricordare le condizioni in cui la Rete Retail è costretta ad operare, costantemente sotto organico anche grazie a qualche strano Algoritmo concepito, probabilmente, da chi in Rete non ha mai lavorato; strumento questo certamente insidioso che non tiene conto della reale qualità della vita lavorativa del personale, alle prese con applicativi vetusti.



Lavoratrici e lavoratori che sono altresì sottoposti a multiformi richieste di produzione commerciale da parte di una pluralità di strutture ed infine - tematica questa giunta di nuovo alla ribalta delle cronache nelle ultimissime ore - **lavoratrici e lavoratori che hanno anche la gravissima colpa di non rispondere più al telefono** - facendo precipitare qualcuna/o nello sconforto più totale, non riuscendo a capacitarsi sulle ragioni che portano all'impossibilità di poter rispondere al telefono.

Soggetti questi ultimi, ossessionati soltanto dal raggiungimento del loro (corposo) Sistema Incentivante, i quali si distinguono nel blandire a destra e a manca i malcapitati, senza curarsi di principi che dovrebbero permeare il lavoro quotidiano di tutti, nessuno escluso, uno tra tutti il Rispetto delle Persone, tema che dovrebbe essere anche questo una "*Raison d'être*" del Credit Agricole.



**UILCA CON  
LE PERSONE**



[www.uilca.it](http://www.uilca.it)

**UILCA Crédit Agricole Italia**  
**RSA Roma**

Principi che l’Azienda aveva condensato in un documento chiamato ‘[Carta del Rispetto](#)’, testo che poteva quasi essere scambiato per un Volantino Sindacale, intriso di contenuti che inneggiavano al **Rispetto del Work Life Balance, degli Stili di Comportamento e Leadership e Rispetto nella Comunicazione**, dove si introducevano dei paletti nella pianificazioni delle riunioni e si concludeva con l’invito alla valutazione della reale utilità di indire una riunione; dove si invitava ad un uso corretto delle e-mail auspicando un contenuto educato, empatico e gentile all’interno delle stesse; **dove addirittura si inneggiava alla protesta per combattere atteggiamenti, comportamenti o espressioni discriminatorie.**

### **Carta del Rispetto**

E’ un documento del Gruppo Crédit Agricole promulgato nel 2019 e integrato sulla base delle indicazioni emerse nelle ultime Indagini di Clima Aziendale (IMR). La [Carta del Rispetto](#), che potete scaricare facendo [clic sul link](#), secondo quanto affermato dall’Azienda, ha la dignità di **normativa aziendale**.

[Clicca sul link](#) per scaricare le Newsletter UILCA ‘[Il Megafono](#)’ n. 2 dedicato alla ‘Carta del Rispetto’.

[Clicca sul link](#) per scaricare le Newsletter UILCA ‘[Il Megafono](#)’ n. 2 dedicato alle ‘Pressioni Commerciali’.

### **CareWashing**

‘*Carewashing*’ è un termine che indica la discrepanza tra la retorica dell’azienda sulla cultura della cura dei dipendenti e la loro reale esperienza quotidiana : **alcune aziende tendono, sostanzialmente, a costruire un’immagine di una realtà attenta al benessere dei propri dipendenti, seppure non sempre supportata da azioni concrete.**

Numerosissimi studi specialistici hanno dimostrato che **dipendenti felici, ingaggiati e in buona salute sono mediamente più produttivi, motivati e impegnati nel loro lavoro.** Migliorare la qualità di vita e il benessere dei dipendenti sono, infatti, gli obiettivi dei programmi del c.d. ‘Corporate Wellness’, ovvero l’insieme di proposte e azioni promosse dalle aziende per migliorare il benessere fisico e psicologico dei propri dipendenti.

Tuttavia, se da un lato aumentano gli investimenti nel ‘*Corporate Wellness*’ (misure di flessibilità come lo Smart Working, screening sanitario, supporto psicologico, ecc.), dall’altro le loro **condizioni di salute, soprattutto mentale, mostrano segnali di peggioramento, evidenziando un disallineamento tra le risorse stanziare e l’effettiva efficacia delle iniziative.**

**Ringraziamo, pertanto, le lavoratrici e lavoratori del Gruppo CAI che, con le loro tempestive segnalazioni, ci permettono di attivare la Commissione Paritetica sulle Politiche Commerciali** che potrà intervenire per rimettere in carreggiata gli zelanti personaggi i quali, concentrati esclusivamente sul Sistema Incentivante di Rete e sulla personale brama di crescita, sono capaci soltanto di sferzare, troppo spesso con parole e toni inadeguati chi cerca, giorno per giorno e sempre più faticosamente, di fare il proprio dovere.

**Lo ricordiamo, le segnalazioni resteranno assolutamente anonime: SEGNALATE, SEGNALATE, SEGNALATE i comportamenti posti in essere in violazione delle norme applicabili al rapporto di lavoro.**

L’RSA UILCA CAI di Roma garantirà il massimo impegno nel contestare all’Azienda ogni comportamento difforme rispetto quanto previsto dalle normative vigenti.